

# R | PR AWARDS 2022

## Τα φώτα στραμμένα στους ανθρώπους των Δημοσίων Σχέσεων

Η MSL/Publicis Groupe, η Lidl Ελλάς και η καμπάνια Triumph Talks Embrace Change by JNLeoussis+ αναδείχθηκαν οι μεγάλοι νικητές της πρώτης διοργάνωσης των PR Awards 2022 της Boussias, η οποία ήρθε για να επιβραβεύσει τις ομάδες και τις εταιρείες που ξεχωρίζουν στον χώρο της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων.

Επιμέλεια: Μαρίνα Σκοπελίτου, mskopelitou@boussias.com

Στην 1η τους διοργάνωση τα **PR Awards** της **Boussias** ανέδειξαν τις καμπάνιες και τις εταιρείες που ξεχώρισαν για την χρονιά που πέρασε στον κλάδο της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων.

Οι εταιρείες που συγκέντρωσαν τις υψηλότερες βαθμολογίες στο σύνολο της αξιολόγησης βραβεύθηκαν την Παρασκευή 18 Μαρτίου, κατά την Τελετή Απονομής που πραγματοποιήθηκε στο **Radisson Blu Park Hotel, Athens**.

Η βραδιά αποτέλεσε μία γιορτή για τον κλάδο και δόθηκε η ευκαιρία σε σημαντικά στελέχη του χώρου να συναντηθούν και να επιβραβευθούν για τις επιτυχίες τους, με την παρουσία θεσμικών και ακαδημαϊκών.

Τις κορυφαίες διακρίσεις της βραδιάς κατέκτησαν οι:

- **MSL/Publicis Groupe** ως Best PR Agency of the Year
- **Lidl Ελλάς** ως Best In-house PR Team of the Year
- **Triumph Talks - Embrace Change by JNLeoussis+** ως Best Campaign of the Year

Επιπλέον, Platinum βραβεία κατέκτησαν οι **Lidl Ελλάς**, **Metro AEBE** και **Novartis Hellas**.



Μπέπτι Τσακαρέστου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Πάντειο Πανεπιστήμιο και Επικεφαλής του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων ADandPRLAB

Πολύ σημαντική για την αξία του θεσμού είναι η συμβολή της Προέδρου της Κριτικής Επιτροπής, **Μπέπτις Τσακαρέστου**, του Συντονιστή της Επιτροπής **Βασίλη Λώλα**, καθώς και των μελών που συνθέτουν την επιτροπή, η οποία αξιολόγησε τις υποψηφιότητες μέσα από ειδική ηλεκτρονική πλατφόρμα. Η Πρόεδρος της Επιτροπής σημείωσε μεταξύ άλλων στο μήνυμά της: «*Θέλω να ευχαριστήσω θερμά τη Boussias και όλους τους συνεργάτες στην Κριτική Επιτροπή, από την αγορά και τα Πανεπιστήμια, που ένωσαν τις δυνάμεις τους για την επιβράβευση της αριστείας και της δημιουργικής σκέψης στον τομέα των Δημοσίων Σχέσεων. Είναι μια μεγάλη τιμή. Είναι μια εξαιρετική ευκαιρία μέσα από τις δικές σας αξίες δουλειές, που σήμερα επιβραβεύονται, να παρακολουθήσουμε την εξέλιξη της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων. Είναι συναρπαστικό να παρατηρούμε τη δυναμική του κλάδου των Δημοσίων Σχέσεων μέσα από μια μεγάλη διαδρομή, κερδίζοντας τη θέση που του αξίζει και στην αγορά και στην αντίληψη της ευρύτερης κοινωνίας. Θέλω να σας δώσω θερμά συγχαρητήρια. Μάθαμε από τη δουλειά σας και κυρίως είδαμε τα μεγάλα trends. Τα επόμενα χρόνια θα δούμε μεγαλύτερη έμφαση σε θέματα Επικοινωνίας, στις νέες πλατφόρμες, ιδιαίτερα στο περιβάλλον του digital και του web3. Όπως βλέπω ετοιμάζονται σιγά-σιγά, τουλάχιστον διεθνώς, οι πρώτες εφαρμογές γύρω από το κομμάτι του blockchain. Τα NFTs έχουν πάρει τον δρόμο τους, εκτός από τις καινούργιες πλατφόρμες, όπως το TikTok. Είμαι βέβαιη ότι ξεκινάμε από σήμερα ένα πολύ ενδιαφέρον ταξίδι».*



Βασίλης Λώλας

Με τη σειρά του ο Βασίλης Λώλας στον σύντομο χαιρετισμό του πριν την έναρξη της απονομής ανέφερε: «Θα ήθελα να συγχαρώ τη Boussias η οποία εντόπισε μια ευκαιρία στην αγορά και αμέσως δημιούργησε τα PR Awards, τα οποία μας δίνουν τη δυνατότητα να συνεχίζουμε να μοιραζόμαστε καλές πρακτικές μεταξύ μας. Θέλω να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τους συναδέλφους, με τους οποίους στο παρελθόν έχουμε δουλέψει πολύ για να ενισχύσουμε και να αναβαθμίσουμε τον ρόλο της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων στις επιχειρήσεις και

οι οποίοι αποδέχθηκαν να συμμετέχουν ως μέλη της κριτικής επιτροπής. Αλλά πάνω απ' όλα θέλω να ευχαριστήσω εσάς, που με τη συμμετοχή σας αγκαλιάσατε τα PR Awards». Χαιρετισμό στην εκδήλωση απύθυαν επίσης η παραγωγός των βραβείων, **Μαρία Σαγάνα**, από την Boussias, και ο Γενικός Διευθυντής του Radisson Blu Park Hotel Athens, **Νίκος Νικολαΐδης**.



Μαρία Σαγάνα



Νίκος Νικολαΐδης

βραβείων, **Μαρία Σαγάνα**, από την Boussias, και ο Γενικός Διευθυντής του Radisson Blu Park Hotel Athens, **Νίκος Νικολαΐδης**.

**Οι ανάγκες της κοινωνίας και της αγοράς δείχνουν τον δρόμο της επιτυχίας στον χώρο της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων, σύμφωνα με τους μεγάλους νικητές της πρώτης διοργάνωσης των PR Awards.**

## BEST PR AGENCY OF THE YEAR - MSL/ PUBLICIS GROUPE

Μια νέα προσέγγιση στις υπηρεσίες Public Relations και Influencer Marketing



«Όταν, πριν από περίπου τέσσερα χρόνια, δημιουργήσαμε το PR & Influence business unit του Publicis Groupe Greece, που σήμερα εκπροσωπεί επίσημα την MSL στην Ελλάδα, δεν θέλαμε απλά να προσθέσουμε ένα ακόμα PR agency στην ελληνική αγορά. Αποφασίσαμε να φέρουμε μια νέα προσέγγιση στις υπηρεσίες Public Relations και Influencer Marketing, η οποία θα συνδυάζει τη δημιουργικότητα, τα data και την τεχνολογία, στοιχεία που μας προσφέρει το κορυφαίο δίκτυο παγκοσμίως σε αυτούς τους τομείς, το δίκτυο της Publicis. Το blend αυτών των τριών στοιχείων, με τη γνώση και την εμπειρία των στελεχών μας, μας έφτασαν σήμερα στη μεγαλύτερη διάκριση των PR Awards 2022. Όμως, τίποτα δεν θα ήταν εφικτό, χωρίς την εμπιστοσύνη των πελατών μας και την αποφασιστικότητά τους να δοκιμάσουν καινοτόμες ιδέες στην επικοινωνία τους, και γι' αυτό, η διάκριση αυτή τους ανήκει εξίσου».

Αλέξης Μυλωνάς, Brand Lead, MSL Greece

## BEST IN-HOUSE PR TEAM OF THE YEAR - LIDL ΕΛΛΑΣ

«Εταιρεία και κοινωνία συναντώνται στο κοινό αφήγημα»

«Η επικαιρότητα που βιώνουμε εδώ και λίγο καιρό φέρνει στο προσκήνιο μία επικοινωνία που προβληματίζει αλλά και μας φορτίζει με αρνητικά συναισθήματα. Ας σταθούμε όμως, έστω για μερικές στιγμές, στη σημασία της συγκεκριμένης διάκρισης που έρχεται να επιβραβεύσει την προσπάθεια όλων όσων εργάζονται καθημερινά με στόχο να προσφέρουν πρόσθετη αξία στην εταιρική εικόνα και επικοινωνία της Lidl Ελλάς. Σε δύσκολες συγκυρίες, οι εταιρείες που ηγούνται και ανοίγουν δρόμους έχουν ακόμα μεγαλύτερο ρόλο, ενδυναμώνοντας τόσο την εσωτερική όσο και την εξωτερική συνοχή. Εταιρεία και κοινωνία συναντώνται στο κοινό αφήγημα. Και οι δικοί μας άνθρωποι γίνονται καθημερινοί πρωταγωνιστές στις δράσεις υπευθυνότητας, ενίσχυσης δέσμευσης εργαζόμενων ή employer branding. Όλες και όλοι όσοι κάνουν πράξη το όραμα και την αποστολή της εταιρείας».



Βασιλική Αδαμίδου, Διευθύντρια Επικοινωνίας και Εταιρικής Υπευθυνότητας, Lidl Ελλάς

## BEST CAMPAIGN OF THE YEAR - TRIUMPH TALKS - EMBRACE CHANGE BY JNLEOUSSIS+

Καμπάνια για τη γυναικεία αλληλεγγύη



«Χάρη στην επιθυμία της Triumph International να εμπνεύσει τις γυναίκες, θυμίζοντάς τους πόσο σημαντικό είναι να φροντίζουν τον εαυτό τους και να αντιμετωπίζουν θετικά κάθε σημαντική αλλαγή στη ζωή τους, δημιουργήσαμε την καμπάνια "Triumph Talks – Embrace Change" η οποία απέσπασε πολλαπλά βραβεία στα φετινά PR Awards, καθώς και την τιμητική διάκριση Best Campaign of the Year 2022. Με την αμέριστη υποστήριξη του Marketing Dept. της Triumph, η καμπάνια "Triumph Talks – Embrace Change" σχεδιάστηκε με γνώμονα τη γυναικεία αλληλεγγύη, κι από το λανσάρισμα της έλαβε εξαιρετικές κριτικές πετυχαίνοντας εντυπωσιακά αποτελέσματα. Έξι καταξιωμένες γυναίκες, οι κυρίες Πηνελόπη Αναστασοπούλου, Σοφία Μπεκατώρου, Μυρτώ Κάζη, Ζέτα Δούκα, Τάμτα και Μάντη Περσάκη, μοιράστηκαν on-camera πώς αντιμετώπισαν τις αλλαγές που τις

καθόρισαν, χαρίζοντας έμπνευση σε όσους παρακολούθησαν τις video-ομιλίες τους και κίνητρο να κατακτήσουν στόχους, αγκαλιάζοντας τις αλλαγές που προκύπτουν και βάζοντας σε προτεραιότητα τα δικά τους θέλω».

Βικτώρια Ηγουμενάκη, CCO, JNLeoussis+

## Υπερήφανοι για την επιβεβαίωση που έλαβαν μέσω της διάκρισης στα PR Awards 2022 δηλώνουν οι Platinum νικητές της απονομής

### PLATINUM - METRO AEBE

«Επικοινωνώ σημαίνει μοιράζομαι»



«Η ετυμολογία της λέξης επικοινωνία έχει τη ρίζα της στη λέξη “κοινωνώ”, που σημαίνει μοιράζομαι, μετέχω σε κάτι, και σχετίζεται άμεσα με την κοινωνία και τα μέλη της. Με χαρά, λοιπόν, υποδεχόμαστε στη Metro τα 4 βραβεία των PR Awards – τη μεγάλη “γιορτή”, των δράσεων εταιρικής (επι)κοινωνίας, τα οποία προήλθαν από ενέργειες που στον πυρήνα τους έχουν την επίτευξη του “κοινού καλού”. Είναι θαυμάσια επιβεβαίωση για εμάς λοιπόν, πως και τα 4 υπέροχα βραβεία που κατέκτησε η ομάδα μας, ένα εκ των οποίων αφορά τον Platinum τίτλο, έχουν άμεσο αντίκτυπο είτε στον άνθρωπο και την οικογένεια (Συνεργασία My market με Be-Live και Διοτίμω), είτε σε φορείς/ οργανισμούς που πραγματικά το έχουν ανάγκη (από τα έσοδα του Περιοδικού «Μάθη Φάε Ζήσε» και από το δρομικό κίνημα της εταιρείας μας «Χιλιόμετρα Προσφοράς»). Δεσμευόμαστε να δουλέψουμε ακόμα πιο σκληρά για την επίτευξη

μεγαλύτερων στόχων, με σημαντικό κοινωνικό αποτύπωμα, μέσα και έξω από τον οργανισμό μας».

Σοφία Τατά, Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων, Metro AEBE

### PLATINUM - NOVARTIS

«Υπερήφανοι για τις διακρίσεις που λάβαμε»

«Αποστολή μας στη Novartis είναι να βοηθάμε τους ανθρώπους να ζουν περισσότερο και καλύτερα. Για την επίτευξη αυτού αξιοποιούμε καθημερινά την επιστημονική καινοτομία και τεχνολογία, ώστε να ανακαλύπτουμε νέες θεραπείες που θα είναι προσβάσιμες σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους. Πιστοί στη δέσμευσή μας στην Ελλάδα, υλοποιούμε με συνέπεια πρωτοβουλίες για την υποστήριξη των ανθρώπων μας, των ασθενών και της ευρύτερης κοινωνίας. Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για τις διακρίσεις που λάβαμε - μας γεμίζουν δύναμη να συνεχίσουμε να παράγουμε αξία για ένα καλύτερο αύριο».



Φωτεινή Μπαμπανάρα, Επικεφαλής Επικοινωνίας, όμιλος Novartis στην Ελλάδα



## OF THE YEAR



**BEST PR AGENCY OF THE YEAR**  
MSL\_Publicis Groupe



**BEST IN-HOUSE PR TEAM OF THE YEAR**  
Lidl



**BEST CAMPAIGN OF THE YEAR**  
Triumph Talks - Embrace Change

## PLATINUM



**LIDL ΕΛΛΑΣ**



**LIDL ΕΛΛΑΣ**



**METRO AEBE**



**NOVARTIS HELLAS**



Παρουσιάστρια, Ζωή Κρονάκη

Χορηγός Φιλοξενίας



## Πίνακας Νικητών

## BEST PR AGENCY OF THE YEAR

MSL/Publicis Groupe

## BEST IN-HOUSE PR TEAM OF THE YEAR

Lidl

## BEST CAMPAIGN OF THE YEAR

Triumph Talks - Embrace Change

## Best PR Campaign Per Sector

PLATINUM	Novartis Hellas   «Είσαι γυναίκα. Είσαι δύναμη!» Πρόγραμμα ενδυνάμωσης & ευαισθητοποίησης για τον Καρκίνο του Μαστού
----------	--

## Fashion, Beauty &amp; Luxury

GOLD	JNLeoussis+   Triumph Talks - Embrace Change
------	--

SILVER	MSL/ Publicis Groupe   adidas FORUM - Stay Open to What's Next
--------	--

## Non-profit-organization &amp; Public Sectors

GOLD	Oni Communications   PR Πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ
------	--

SILVER	DEBRIEF   Heraklion Gastronomy Days 2021
--------	--

## Contact Center Services

BRONZE	Corporate Communications Department Cosmote e-Value   #asto_pano_mou
--------	--

## Construction

SILVER	GRAVITY THE NEWTONS   Καμπάνια Επικοινωνίας των Διαδικτυακών Παρουσιάσεων για το Έργο του Ελληνικού
--------	---

## Health, Pharma &amp; Wellness

GOLD	Novartis Hellas   «Είσαι γυναίκα. Είσαι δύναμη!» Πρόγραμμα ενδυνάμωσης & ευαισθητοποίησης για τον Καρκίνο του Μαστού
------	--

## Best in Communications

PLATINUM	Lidl Ελλάς   SUP Free hackathon
----------	---------------------------------

## Corporate PR

GOLD	Corporate Communications Department Cosmote e-Value   #asto_pano_mou
------	--

SILVER	GRAVITY THE NEWTONS   Επικοινωνία της Υπογραφής Μεταβίβασης Μετοχών για το Ελληνικό
--------	---

BRONZE	Novartis Hellas   Έκθεσης Κοινωνικής, Περιβαλλοντικής & Οικονομικής Επίδρασης και στόχοι Εταιρικής Διακυβέρνησης Novartis Hellas
--------	--

## Media Relations

GOLD	GRAVITY THE NEWTONS   THE NEWTONS LABORATORY   Η IKEA προωθεί τη βιωσιμότητα για μια καλύτερη καθημερινή ζωή!
------	---

SILVER	GRAVITY THE NEWTONS   THE NEWTONS LABORATORY   LIDL ΕΛΛΑΣ   LIDL ΕΛΛΑΣ: Στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο
--------	---

BRONZE	GRAVITY THE NEWTONS   Καμπάνια Επικοινωνίας των Διαδικτυακών Παρουσιάσεων για το Έργο του Ελληνικού
--------	---

## Internal Communications/Employee Engagement

GOLD	Corporate Communications Department Cosmote e-Value   #asto_pano_mou
------	--

SILVER	METRO AEBE   Δρομικό Κίνημα και τον καιρό της πανδημίας! Τα Χιλιόμετρα Προσφοράς συνεχίζουν να «γράφουν» κι εν μέσω καραντίνας!
--------	---

BRONZE	Corporate Communications Department Cosmote e-Value   Yasou
--------	---

## Brand Purpose

GOLD	MSL/ Publicis Groupe   adidas Originals - Stan Smith, Forever
------	---

SILVER	Corporate Communications Department Cosmote e-Value   #asto_pano_mou
--------	--

BRONZE	JNLeoussis+   Triumph Talks - Embrace Change
--------	--

## Launch

GOLD	MSL/ Publicis Groupe   adidas Originals - Stan Smith, Forever
------	---

SILVER	MSL/ Publicis Groupe   adidas FORUM - Stay Open to What's Next
--------	--

BRONZE	Corporate Communications Department Cosmote e-Value   #asto_pano_mou
--------	--

## Digital Advocacy

GOLD	JNLeoussis+   Triumph Talks - Embrace Change
------	--

SILVER	MSL/ Publicis Groupe Publicis/ Publicis Groupe Starcom/ Publicis Groupe   Visa - Το Πού Ψωνίζεις Μετράει
--------	--

BRONZE	MSL/ Publicis Groupe Digitas/ Publicis Groupe Leo Burnett/ Publicis Groupe   Athens Pride 2021 - Walk With Pride
--------	--

## CSR Activity

GOLD	Lidl Ελλάς   SUP Free hackathon
------	---------------------------------

SILVER	NOVIBET   GiANT Heart: Μία Συμμαχία Αγάπης από τη Novibet & τον Γιάννη Αντετοκούνμπο
--------	--

BRONZE	METRO AEBE   Τα My market στηρίζουν την Be-Live και το όνειρο για Οικογένεια!
--------	---

Diversity/Inclusion	
GOLD	METRO AEBE   #REDress: Γυναίκες και Άνδρες της METRO ενάντια στην έμφυλη βία.
SILVER	Lidl Ελλάς   Καμπάνια Επικοινωνίας Diveristy
BRONZE	MSL/ Publicis Groupe   Digitas/ Publicis Groupe   Leo Burnett/ Publicis Groupe   Athens Pride 2021 - Walk With Pride
BRONZE	GRAVITY THE NEWTONS   THE NEWTONS LABORATORY   Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ   ΕΛΠΕ: Μας μάθατε να μην βάζουμε όρια στα όνειρά μας
Community Engagement	
GOLD	MSL/ Publicis Groupe   adidas FORUM - Stay Open to What's Next
SILVER	Lidl Ελλάς   Καμπάνια Επικοινωνίας Diversity
BRONZE	V+O COMMUNICATION   Ανάπλαση Πάρκου ΦΙΕ: Ανάδειξη ενός «κρυμμένου διαμαντιού», στην καρδιά της Αθήνας
International PR	
GOLD	MSL/ Publicis Groupe   adidas FORUM - Stay Open to What's Next
SILVER	MSL/ Publicis Groupe   Publicis/ Publicis Groupe   Starcom/ Publicis Groupe   Visa - Το Πού Ψωνίζεις Μετράει
BRONZE	MSL/ Publicis Groupe   adidas FORMOTION - Watch Us Move
Low Budget	
GOLD	PR BIZZ   Βραβεία "Οι Ήρωες του COVID-19" στη Βόρεια Ελλάδα
SILVER	MSL/ Publicis Groupe   Digitas/ Publicis Groupe   Leo Burnett/ Publicis Groupe   Athens Pride 2021 - Walk With Pride
BRONZE	Action Global Communications   COOPower Project - British Council
Storytelling/Creative Content	
GOLD	Novartis Hellas   «Είσαι γυναίκα. Είσαι δύναμη!»
SILVER	JNLeoussis+   Triumph Talks - Embrace Change
BRONZE	Corporate Communications Department Cosmote e-Value   The story of Yasou
Influence PR/Branded-Native Experience	
GOLD	MSL/ Publicis Groupe   Samsung - Team Galaxy
SILVER	JNLeoussis+   Triumph Talks - Embrace Change
BRONZE	MSL/ Publicis Groupe   Publicis/ Publicis Groupe   Starcom/ Publicis Groupe   Visa - Το Πού Ψωνίζεις Μετράει
Best in Communications	
GOLD	JNLeoussis+   Triumph Talks - Embrace Change   Spokesperson/Ambassador
SILVER	Corporate Communications Department Cosmote e-Value   #asto_pano_mou   Customer Centricity
BRONZE	OneTeam   Ένα έργο έντονης δράσης για τον αγώγo διάθεσης, την επεξεργασία λυμάτων και την επαναχρησιμοποίησή τους.   Public Affairs/Lobbying
Best in Media & Tools	
PLATINUM	METRO AEBE   ΜΑΘΕ-ΦΑΕ-ΖΗΣΕ: Ένα περιοδικό φτιαγμένο ειδικά για τους πελάτες των My market
Social Media	
GOLD	MSL/ Publicis Groupe   Samsung - Team Galaxy
SILVER	GRAVITY THE NEWTONS   THE NEWTONS LABORATORY   IKEA HOUSEMARKET   IKEA for EARTH HOUR 2021
Website/Microsite	
GOLD	Corporate Communications Department Cosmote e-Value   Yasou the microsite
SILVER	Lidl Ελλάς   200 χρόνια Δημοτικό Τραγούδι
Publication & Film/Video	
GOLD	METRO AEBE   ΜΑΘΕ-ΦΑΕ-ΖΗΣΕ: Ένα περιοδικό φτιαγμένο ειδικά για τους πελάτες των My market   Internal/External Publication
SILVER	JNLeoussis+   Triumph Talks - Embrace Change   Film & Video (Video Series)
BRONZE	Corporate Communications Department Cosmote e-Value   #asto_pano_mou   Film & Video (Video Series)
Most Valuable Response During the Pandemic (Covid-19)	
PLATINUM	Lidl Ελλάς   Lidlwood
Stakeholders Relations/Engagement	
GOLD	Lidl Ελλάς   Lidlwood   Social/Community Engagement
SILVER	MSL/ Publicis Groupe   Publicis/ Publicis Groupe   Starcom/ Publicis Groupe   Visa - Το Πού Ψωνίζεις Μετράει   Customer & Supplier Relations
BRONZE	TITAN   Πανδημία Covid-19: Έμπρακτη στήριξη από τον Τίτανα για την «χροιά που άλλαξε την ιστορία»   Social/Community Engagement
Internal Communications & Employee Engagement	
GOLD	Lidl Ελλάς   Lidlwood
SILVER	Novartis Hellas   Care for Associates (during pandemic)
BRONZE	Corporate Communications Department Cosmote e-Value   Yasou- The employee engagement Covid-19 response